

## Arbeitsprobe: Workshop „Erfolgreich durch Bewegung und Strategie“

**I Ausgangssituation** Die Manager des Produktvertriebs sind über das gesamte Bundesgebiet verteilt. Die Hälfte dieser Führungskräfte sind neu im Team und sollen integriert werden. Einige kennen sich bisher nur von telefonischen Kontakten. Der Leiter aus der Unternehmenszentrale wird im Workshop die Grundzüge der neuen Strategie für das kommende Geschäftsjahr vorstellen. Die Geschäftsstrategie soll im Workshop konkretisiert und das weitere Vorgehen soll geplant und abgestimmt werden.

Die Strategie kann nur durch ein schlagkräftiges und gut „funktionierendes Team“ umgesetzt werden. Durch die Zusammenarbeit im Workshop sollen die Grundlagen dafür geschaffen werden.

**I Wie sind wir vorgegangen?**

Die Workshopziele und die fachlichen Inputs zur Strategieentwicklung stimmen wir mit der Business-Unit-Leitung ab. Die grobe Agenda wird mit der persönlichen Einladung an alle Teilnehmer versandt. Der besondere Stellenwert der Veranstaltung wird in Gesprächen mit den Teilnehmern kommuniziert.

Im Workshop arbeiten wir im „Tandem“ mit Indoor- und Outdoor-Elementen. Durch die Arbeit mit zwei Workshopleitern steht dem Team ein reichhaltiges Angebot unterschiedlicher Erfahrungen und Perspektiven zur Verfügung. Dieses wird für den persönlichen Lernprozess und die Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses genutzt.

Die Teilnehmer steigen „bewegt“ in den Workshop ein. Dieser Impuls entspricht der Dynamik des kommenden Geschäftsjahres. Inputs zur Strategie wechseln sich ab mit intensiven Gruppenarbeiten und Diskussionen. Die Teambildung bekommt ausreichend Raum durch Outdoor-Übungen, die auf die Gruppe und das Thema abgestimmt sind. Ergänzend machen wir jeweils zum Tagesbeginn ein offenes sportliches Angebot.

**I Was haben wir erreicht?**

Die neuen Mitarbeiter sind in das Team integriert. Durch die intensive Zusammenarbeit und mit viel Freude und Spaß haben die Teilnehmer in den zwei Tagen ein neues Gemeinschaftsgefühl entwickelt. Die Strategie für das neue Geschäftsjahr ist in konkrete Aktivitäten „übersetzt“. Jeder Mitarbeiter kennt seine Rolle und Verantwortung in der Zusammenarbeit.

P.S.: Das in diesem Workshop geplante Geschäftsjahr wurde erfolgreich abgeschlossen.